

## NOUVEAU DÉPART POUR LE MAGAZINE DE L'ACTU TECHNO

Après un premier numéro paru en kiosque en fin d'année dernière et édité par une société tierce, le magazine de L'actu Techno prend aujourd'hui un nouveau départ. Nouveau rythme, nouvelles rubriques, nouveaux journalistes, nouveau prix et nouveau numéro un, le magazine de L'actu Techno prend un nouveau départ total sans liens avec sa précédente parution.

De nombreuses nouveautés sont donc à découvrir dans L'actu Techno 1 du mois de mars 2015. Des nouveautés qui n'éclipsent pour autant pas la volonté du magazine : décrypter le numérique. Un nouveau rythme, mensuel, est ainsi instauré pour une plus grande cohérence et un meilleur lien avec l'actualité du monde numérique, alors que de nouvelles rubriques font également leur apparition dans le magazine.

La rubrique *Tendances* propose ainsi chaque mois un tour du monde des technologies pour découvrir les produits, les entreprises et les innovations qui bouleversent le numérique. La rubrique *Startups* permet, elle, de découvrir les jeunes pousses qui veulent changer le monde, tandis que des chroniques font également leur apparition. Les rubriques *Portraits*, *Enquêtes*, *High-Tech* et *Jeux-Vidéo* restent, elles, bien sûr au rendez-vous !

Pour offrir un plus riche panel de sujets et des articles de la meilleure qualité possible de nouveaux journalistes rejoignent également la rédaction. Justine Manchuelle occupe désormais le poste de rédactrice en chef adjointe et spécialiste des jeux-vidéo, Célestin Sanvers rejoint l'équipe de journalistes tandis que Fanny Bouton, proposera chaque mois "*La chronique de Fanny*". La direction de la publication est, elle, confiée à Gregoire Martinez, déjà rédacteur en chef du titre.

Pour Grégoire Martinez ce nouveau départ numérique est une renaissance : "*Ce nouveau numéro un marque pour nous un véritable changement : nous avons écouté les commentaires, les remarques, et grâce à cela nous proposons aujourd'hui un magazine en parfaite adéquation avec ce qu'attendent les lecteurs : le décryptage des tendances numériques.*"

Le numéro un du magazine de L'actu Techno sera disponible dès demain, mardi 24 février 2015, pour 2,99€ en version numérique sur iOS, Android, Windows Phone, Amazon Fire OS, Windows et sur le web grâce à des partenariats avec les deux kiosques leaders en France : Zinio et Le Kiosk. Des applications compatibles avec Apple Kiosque et Google Play Kiosque seront également disponibles dans les prochains jours. Des outils de diffusion qui permettent d'ores et déjà de toucher 550 000 lecteurs potentiels. D'autres canaux de diffusion seront par ailleurs annoncés dans les prochaines semaines.

Le sommaire du magazine de L'actu Techno et sa couverture sont à découvrir directement sur le site internet du magazine : [www.lactutechno.com/lemag](http://www.lactutechno.com/lemag)